



**République Algérienne Démocratique et Populaire**

**Ministère de la Poste et des Télécommunications**

**Direction des Statistiques, des Etudes et de la Prospective**

**Rapport des Indices Internationaux  
relatifs au secteur de la Poste et des  
Télécommunications**

## I- Introduction :

Dans l'ère de la mondialisation et connectivité, plusieurs institutions internationales, universités, centres de recherches, cabinets d'études reconnus et non reconnus, associations, sites web avec ou sans références et même des personnes établissent « des études » et « des classements » internationaux dans différents domaines et sur plusieurs thèmes.

Le secteur des télécommunications et TIC, du fait de son importance dans l'économie et l'industrie mondiales, du fait de la concurrence entre les différents acteurs du secteur au niveau national ou international (équipementiers, opérateurs, FAI,...etc) et du fait de son influence sur les autres secteurs et globalement sur l'image du pays (attraction des investisseurs et climat des affaires) est devenu le centre d'intérêt de ces classements qui sont très médiatisés sur les médias traditionnels, sur le web et notamment sur les réseaux sociaux.

Le présent rapport dresse un état des évolutions observées sur des indices reconnus qui concernent directement notre secteur ou qui utilisent des indicateurs de notre secteur..

## II-Principaux Classements Internationaux :

**1. L'indice de développement des technologies de l'information et de la communication (ICT development index, IDI) d'UIT :** l'IDI est le principal indice qui concerne notre secteur. De 2009 à 2017, l'UIT a publié l'Indice de développement des TIC (IDI), un indice composite conçu pour permettre d'évaluer et de comparer l'état du développement des TIC dans et entre les pays. L'objectif était de suivre les changements dans le développement des TIC au fil du temps.

Depuis lors, l'IDI a été publié chaque année jusqu'en 2017 où une nouvelle méthodologie a été proposée pour l'IDI 2018. Cependant, selon l'UIT, plusieurs pays ont trouvé des difficultés dans la collecte des données pour le calcul du nouvel IDI et suite à cela la publication du classement pour les années qui suivent a été annulée. A souligner qu'un projet d'un nouvel indice est en phase d'étude.

Année	2010	2012	2013	2015	2016	2017	2018 et 2019
<b>Classement</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>113</b>	<b>106</b>	<b>102</b>	Non Publié
<b>Score</b>	2.99	3.30	3.42	3.71	4.32	4.67	

⇒ **Sous indicateurs : Access aux TIC**

Année	2010	2012	2013	2015	2016	2017	2018 et 2019
<b>Classement</b>	110	107	107	110	102	98	Non Publié
<b>Score</b>	3.64	4.22	4.46	4.27	4.83	5.14	

⇒ **Sous indicateurs : Utilisation des TIC**

Année	2010	2012	2013	2015	2016	2017	2018 et 2019
<b>Classement</b>	119	130	131	122	110	108	Non Publié
<b>Score</b>	0.55	0.67	0.73	1.52	2.92	3.38	

⇒ **Sous indicateurs : Compétences en TIC**

Année	2010	2012	2013	2015	2016	2017	2018 et 2019
Classement	103	98	98	93	87	80	Non Publié
Score	6.56	6.72	6.72	6.98	6.10	6.29	

En termes de classement, l'Algérie a pu gagner un nombre de places dans le classement de l'IDI d'une année à une autre, avec une amélioration continue du score de l'indice. En effet l'IDI mesure le niveau de développement des télécommunications des pays, et notre pays l'Algérie ces dernières années n'a épargné aucun effort pour l'amélioration et la modernisation des infrastructures et des services TIC, pour satisfaire les demandes croissantes de la population et des différents secteurs économiques, ce qui s'est traduit par l'amélioration de son indice IDI, Néanmoins, des efforts sont encore à déployés dans le secteur des TIC.

**2. Indice de développement de l'administration (gouvernement) électronique :**

Une enquête sur l'administration électronique des Nations Unies, établie chaque deux ans, dont l'objectif est d'évaluer le développement du gouvernement numérique des 193 États membres des Nations Unies en identifiant leurs forces, défis et opportunités.

Depuis sa création en 2001 par le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies, l'Enquête est devenue un outil indispensable de classement, de cartographie et de mesure du développement pour les ministres du numérique, les décideurs et les analystes se plongeant dans l'analyse comparative et la recherche contemporaine sur l'administration électronique.

L'IDEG, qui évalue le développement de l'administration électronique au niveau national, est un indice composite basé sur **la moyenne pondérée de trois sous-indices normalisés** :

- Un tiers est dérivé du **sous -indice des infrastructures de télécommunications (IIT)** basé sur les données fournies par l'Union internationale des télécommunications (UIT) ;
- Un tiers du **sous-indice du capital humain (ICH)** basé sur des données principalement fournies par les Nations Unies pour l'éducation, la science et Organisation culturelle (UNESCO) ;
- Et un tiers du **sous-indice de service en ligne (ISO)** basé sur les données collectées à partir d'un questionnaire de service en ligne indépendant.

Année	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Valeur de l'indice IDEG	0.3181	0.3608	0.3106	0.2999	0.4227	0,5173	0,5611
Classement	131	132	136	150	130	120	112

En termes de développement de l'administration électronique, l'Algérie en **2022** a enregistré une évolution positive par rapport à **2020**, et figure depuis le classement 2020 dans le groupe à haut/High IDEG (groupes d'IDEG existants : Low, Middle, High, Very high).

En **2022** l'Algérie a gagné 8 places dans le classement international, passant de la 120<sup>ème</sup> place à la **112<sup>ème</sup>** place sur un total de 193 pays faisant objet de l'enquête, avec un score d'ordre de 0.56 (1 est la valeur maximale).

### 3. Indice Global de cybersécurité (GCI) De l'ITU :

L'indice mondial de cybersécurité (Global Cybersecurity Index GCI) est inclus dans la résolution 130 du pléniptentiaire de l'UIT (Rév.Dubaï, 2018) sur le renforcement du rôle de l'UIT dans l'amélioration de la confiance et de la sécurité dans l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Le GCI est élaboré sur la base de cinq piliers du Global Cybersecurity Agenda (GCA). Pour l'édition 2020, la méthodologie de l'indice a été modifiée, notamment la pondération des indicateurs et des piliers, rendant ainsi la valeur maximale du score final d'ordre 100, alors que les versions précédentes étaient d'ordre 1.

Le GCI a pour objectif d'aider les pays à identifier les domaines à améliorer dans le domaine de la cybersécurité, ainsi que de les motiver à prendre des mesures pour améliorer leur classement, contribuant ainsi à élever le niveau global de cybersécurité dans le monde. Grâce aux informations collectées, le GCI vise à illustrer les bonnes pratiques des autres afin que les pays puissent mettre en œuvre certains aspects adaptés à leur environnement national, avec l'avantage supplémentaire d'aider à harmoniser les pratiques et de favoriser une culture mondiale de la cybersécurité.

Année	2017	2018	2020
classement	68	108	104
score	0.432	0.262	33,95

### 4. Indice de connectivité mondial (GCI) de Huawei :

Le géant international Huawei publie le rapport sur l'indice composite dénommé « *Global connectivity index* » (GCI) pour suivre les investissements dans les infrastructures TIC et pour déterminer comment les pays déploient les réseaux à haut débit et les technologies-clés en faveur de la transformation numérique dans le monde des affaires, des villes et des autorités publiques. Les 40 indicateurs du GCI peuvent obtenir un score entre 1 (performance faible) à 10 (meilleure performance), répartis de manière équitable en quatre grands piliers :

- Offre : investissements dans les TIC, lois relatives aux TIC, bande passante,... etc.
- Demande : transactions e-commerce, nombre de souscriptions mobiles à haut débit,... etc.
- Expérience : expériences dans les centres de données, big data et cloud, ...etc.
- Potentiel : dépenses en R&D, brevets TIC, force de travail IT, etc.

Année	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Classement	74/79	70/79	68/79	70/79	69/79	69/79
Score	22	25	27	29	31	32

Le score réalisé par l'Algérie est en progression ces dernières années, comme le montrent les statistiques du tableau ci-dessus.

### 5. Indice mondiale de la connectivité Mobile de GSMA :

Le programme **GSMA Connected Society** a développé l'**indice mondial de la connectivité mobile** pour mesurer les principaux catalyseurs de la connectivité Internet mobile dans différents pays. Maintenant dans sa cinquième année, l'Indice examine la performance de **170 pays** (représentant 99% de la population mondiale). Les indicateurs sont regroupés en **(04) quatre catalyseurs primordiaux**:

- **L'infrastructure** (25% du total du score),
- **L'Abordabilité** (25% du total du score),
- **L'état de préparation des consommateurs** (25% du total du score),
- **Le Contenu et les services** (25% du total du score).

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>classement</b>	<b>105/169</b>	<b>103/170</b>	<b>102/170</b>	<b>102/170</b>	<b>107/170</b>	<b>108/170</b>	<b>112/170</b>	<b>110/170</b>
<b>score</b>	43.8	47.4	50,8	53.5	51.1	53,23	54,6	56,5

Pour l'année 2021, l'Algérie se positionne à la 110<sup>ème</sup> place avec un score de 56,5.

## 6. Classement Speedtest Global Index:

Créé pour les entreprises et organisations cherchant à mieux comprendre la vitesse et la qualité des réseaux, Speedtest Intelligence fournit les données nécessaires pour surveiller les performances du réseau pour les FAI et les opérateurs mobiles. Les gouvernements et les organismes de réglementation font également confiance à Speedtest Intelligence en tant que source officielle d'enregistrement de l'état des marchés mondiaux. Ou L'outil est suffisamment intelligent pour différencier le type de l'internet mesuré : Large Bande Internet Fixe ou si Large Bande Internet Mobile.

<u>Speedtest Global Index</u>	Septembre 2022		Octobre 2022		Novembre 2022		December 2022	
	Classement	Score Mbps	Classement	Score Mbps	Classement	Score Mbps	Classement	Score Mbps
Vitesse de connexion de l'internet mobile	120	11,02	123	11,14	122	10,77	119	10,94
Vitesse de connexion de l'internet fixe	143	11,14	145	10,91	147	11,00	147	10,83

## 7. Indice intégré pour le développement postal (Integrated Index for Postal Development : (2IPD))

L'indice intégré pour le développement postal de l'UPU (2IPD) offre un aperçu du développement postal dans le monde. Les résultats présentés en 2021 concernent 168 pays. L'indice 2IPD est calculé sur la base des données postales de masse de l'UPU : plus de 22,9 milliards de données de suivi depuis 2013 vérifiées et analysées, des statistiques officielles de l'UPU et des questionnaires de l'UPU. La richesse du processus de consolidation des données fait de 2IPD l'indice de mesure des services postaux le plus complet à l'échelle mondiale.

L'analyse des données donne un score de référence sur les performances (de 0 à 100) pour les quatre dimensions du développement postal : fiabilité, accessibilité, pertinence et résilience. En plus d'indiquer la performance relative des postes dans le monde, l'indice 2IPD met en avant les moyens de stimuler le

développement postal et de maximiser l'efficacité de l'infrastructure postale. Il devient dès lors un outil unique pour les décideurs politiques, les régulateurs, les opérateurs désignés et d'autres acteurs du secteur désireux de comprendre le rôle que peuvent jouer les services postaux à l'ère du commerce électronique.

Année	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Classement</b>	<b>107/170</b>	<b>124/173</b>	<b>119/172</b>	<b>73/170</b>	<b>81/168</b>
<b>Score</b>	26.66	20.06	20.05	37.97	30,02

Algérie Poste (AP) a occupé la 81<sup>ème</sup> place au niveau mondial sur 168 Etats, après avoir occupé en 2020, la 73<sup>ème</sup> place, reculant ainsi de 8 places en une année, rappelant qu'en 2020 l'Algérie avait gagné 46 places dans le classement par rapport à l'année 2019.

## 8. Classement Courrier express de l'UPU :

Cet indice et classement de l'Union Postale Universelle mesure les performances et la qualité de service en matière de courrier postal express.

La filière d'Algérie Poste spécialisée en courrier express à savoir l'opérateur EMS a réalisé des performances remarquables durant les années 2019 et 2020 avec une progression consistante pour l'ensemble des indicateurs, lui permettant d'être classé, par l'UPU, à la 37<sup>ème</sup> place en 2019 et à la 16<sup>ème</sup> place en 2020 parmi les 198 pays membres de la coopérative EMS" selon le dernier rapport de l'Union.

Année	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Classement</b>	<b>158</b>	<b>96</b>	<b>63</b>	<b>37</b>	<b>16</b>

## 9. Classement mondial du commerce en ligne B2C E-commerce index (CNUCED) :

Année	classement	Share of individuals using the Internet	Share of individuals with an account	Secure Internet servers (normalized)	UPU postal reliability score
<b>2020</b>	80	60	43	33	73
<b>2019</b>	109	60	43	40	10
<b>2018</b>	111	43	43	41	18
<b>2017</b>	97	43	50	31	26
<b>2016</b>	95	18	6	37	68

L'Algérie est classée à la 80<sup>ème</sup> place sur 152 pays selon l'indice mondiale 2020 du commerce électronique B to C, établi par la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED), à la 4<sup>ème</sup> place en Afrique (**17<sup>ème</sup> en 2018**) , Avançant de **29** places par rapport à l'année précédente 2019.

## 10. L'indice mondial de l'innovation (organisation mondiale de la propriété intellectuelle)

L'Indice mondial de l'innovation, publié chaque année par l'Université de Cornell (Etats-Unis), l'INSEAD (France) et l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

Il s'agit d'un outil quantitatif détaillé destiné à aider les décideurs du monde entier à mieux comprendre comment stimuler l'activité inventive, moteur de la croissance économique et du développement humain. L'Indice établit un classement de 132 pays en s'appuyant sur 80 indicateurs, dont 11 indicateurs relatifs aux TIC, Aujourd'hui les TIC ont un rôle transversal et bidirectionnel, ces technologies contribuent au développement et innovation des différents secteurs, et de l'autre côté l'innovation contribue au développement des technologies et leurs applications.

Année	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Classement</b>	126/141	113/128	108/127	110/126	113/129	121/131	120/131	115/132
<b>Score</b>	24.38	24.46	24.34	23.87	23.98	19.48	19,9	16,7

L'indice GII est un score qui varie entre 0 (pour les moins bonnes performances) et 100 (pour les meilleures performances). Il est calculé sur la base de deux sous-indicateurs : les inputs (institutions, ressources humaines et recherche, infrastructures, sophistication du marché et sophistication de l'environnement des affaires) et les outputs (connaissances et technologie, créativité) du système d'innovation.

### ⇒ Les sous indicateurs TIC du GII :

Parmi les 80 indicateurs composant le GII, il existe 11 indicateurs liés aux TIC listés dans le tableau suivant:

D'après le rapport, les producteurs de cet indice se réfèrent aux différents rapports d'organismes internationaux comme sources de données, ou bien une estimation en cas de donnée manquante.

	Classement 2019	Score 2019	Classement 2020	Score 2020	Classement 2021	Score 2021	Classement 2022	Score 2022
<b>Technologie de l'information et de la communication (infrastructures) :</b>	115	35.3	114	37,3	112	39,1	115	45,1
Accès TIC	83	53.1	74	59,7	75	60,2	84	80,4
Utilisation TIC	75	46.3	79	47,6	76	53	82	57
Service en ligne gouvernementaux	125	21.5	126	21,5	127	27,6	126	27,6
e-participation	123	20.2	123	20,2	131	15,5	130	15,5
Importation de service TIC (% du total du commerce)	91	0.7	94	0,7	97	0,6	112	0,5
Exportation de service TIC (% du total du commerce)	109	0.3	109	0,3	106	0,4	124	0,2
Dépense en logiciel,% PIB	125	0	122	0	123	0	122	0
<b>Créativité en ligne :</b>	102	0.8	101	6,5	114	7,1	106	0,7
Domaines de premier niveau génériques (TLD) / th pop. 15-69	108	0.5	109	0,5	108	0,5	108	0,5
TLD de code de pays / th pop. 15-69	108	0.5	115	0,1	116	0,1	114	0,1
Marché du divertissement et des Médias/millier pop 15-69	55	1,3	55	1,7	56	1,3	58	0,8
Téléchargement/création d'applications mobiles	94	0.0	100	0	100	0	103	0

En ce dernier rapport de l'indice mondial de l'innovation 2022, l'Algérie est classée à la 115ème place parmi 132 pays, avançant ainsi de cinq (05) places par rapport à l'année précédente où elle était classée 120ème, et ce malgré le recul en termes de score obtenu, qui a connu une baisse par rapport aux années précédentes.

## 11. Indice de compétitivité mondiale « GCI » (Forum économique mondial « FEM »)

Année	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Classement	100	79	87	86	92	89 /141	Non publié
score	54.20	58.30	56.67	58.14	53.75	56.25	

⇒ Les sous indicateurs TIC du GCI :

Adoption des TIC	Valeur	Score obtenu	Classement 2019/141
<b>Classement général selon TIC</b>		52,7	76
Abonnements téléphonie mobile %	121,9	100	61
Abonnements large bande mobile %	96,7	ND	35
Abonnements large bande fixe %	7,3	14,5	85
Abonnements large bande fixe par fibre %	00	ND	119
Utilisateurs d'internet	59,6	59,6	83

## 12. Indice des ODD (objectifs du développement durable) :

L'adoption, par l'Assemblée Générale de l'Organisation des Nations Unies, en septembre 2015, des Objectifs de Développement Durable (17 Objectifs et 169 Cibles et 226 indicateurs) est venue appuyer et consolider la démarche initiée, quinze années plus tôt, par les Chefs d'Etat et de Gouvernement, lors du Sommet du millénaire, en faveur des objectifs du millénaire pour le développement.

Depuis son lancement en 2015, le Programme 2030 a fourni un plan directeur pour une prospérité partagée dans un monde durable, où toutes les personnes peuvent avoir une vie productive, dynamique et pacifique sur une planète en bonne santé. Dans un peu moins d'une décennie nous serons en 2030, et nous devons nous demander si, aujourd'hui, nos actions mettent en place les conditions pour atteindre les objectifs de développement durable. Le Rapport sur les objectifs de développement durable fournit des éléments d'information pour répondre à cette question.

En fait, chaque année, le Rapport sur les objectifs de développement durable donne un aperçu des efforts de mise en œuvre dans le monde, en soulignant les domaines dans lesquels des progrès ont été réalisés et les domaines dans lesquels des mesures supplémentaires doivent être prises pour s'assurer que personne n'est laissé pour compte.

Le rapport de développement durable (y compris l'indice et les tableaux de bord des ODD) est un complément aux indicateurs officiels des ODD, élaboré dans le cadre du suivi de la mise en œuvre des objectifs du développement durable.

Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Classement	83/149	64/157	68/156	53/162	56/166	66/165	64/163

Pour l'an 2022 et sur la base de 91 indicateurs l'Algérie est classée à la 64<sup>ème</sup> place parmi 163 pays faisant objets de l'étude avec un score de 71,54/100. Au niveau régional, notre pays occupe toujours la première



place en Afrique et dans le monde Arabe.

Sur les 91 indicateurs entrant dans le calcul de l'indice ODD, figurent quatre indicateurs (04) dont deux indicateurs seulement concernent notre secteur de manière directe, et deux autres de manière indirecte (le secteur est partie prenante mais n'est pas responsable du développement et du renseignement de l'indicateur), à savoir :

⇒ **Indicateurs concernant notre secteur composants de l'indice des ODD:**

Indicateurs	Indice 2018	Indice 2019	Indice 2020	Indice 2021	Indice 2022
Population utilisant Internet (%)	42,9	47,7	49,0	59,58	62,9
Abonnements haut débit mobile (pour 100 habitants)	65,7	78,4	81,7	95,98	89,8
Adultes (15 ans +) avec un compte dans une banque ou une autre institution financière ou avec un fournisseur de services d'argent mobile (%)	42,8	42,8 (participation d'Algérie Poste dans les services financiers)	42,8	42,8	42,8
Déchets électroniques générés (kg / habitant)	4,9	6,2	6,2	7,1	7,1