



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de la Poste et des Télécommunications

Direction des Statistiques, des Etudes et de la Prospective

*Rapport sur le développement des Indicateurs
des services des télécommunications*

Arrêté au 30 Juin 2021

Septembre 2021

Introduction :

Le développement du secteur des télécommunications et du numérique est une des priorités que s'est fixé l'Algérie. Depuis 2000, l'ouverture à la concurrence du marché des télécommunications suite à la publication de la loi générale n° 2000-03 du 05 août 2000 fixant les règles générales relatives à la poste et aux télécommunications, a modifié radicalement l'approche des pouvoirs publics en matière des télécommunications et a permis d'atteindre des résultats remarquables notamment sur le marché de la technologie mobile qui a introduit la 2G en 2001, la 3G à partir de décembre 2013 et la 4G à partir de septembre 2016.

Dans le but de plus d'améliorations dans ce marché, la Loi 18-04 du 24 Chaâbane 1439 correspondant au 10 mai 2018 fixant les règles générales relatives à la poste et aux communications électroniques a introduit des dispositions en faveur de l'instauration d'un climat propice à l'entreprenariat et à l'amélioration des conditions d'accès au marché des communications électroniques et l'amélioration de la qualité de service au profit de tous les citoyens sans exception.

Le présent rapport dresse un état des évolutions observées sur le marché de la téléphonie fixe, la téléphonie mobile et de l'Internet fixe et mobile jusqu' au premier semestre 2021.

I- Opérateurs et prestataires du marché des télécommunications

Nombre d'opérateurs et prestataires exerçants sur le marché des télécommunications

Le tableau suivant montre le nombre des opérateurs et prestataires activant sur le marché de télécommunications

	2018	2019	2020
Téléphonie fixe	01	01	01
Téléphonie mobile GSM	03	03	03
Téléphonie mobile 3G	03	03	03
Téléphonie mobile 4G	03	03	03
VSAT	03	02	02
GMPCS	01	01	01
VoIP	02	01	01
FAI(ISP)	30	22	12
Audiotex	08	08	07
Centre d'appels	89	81	90

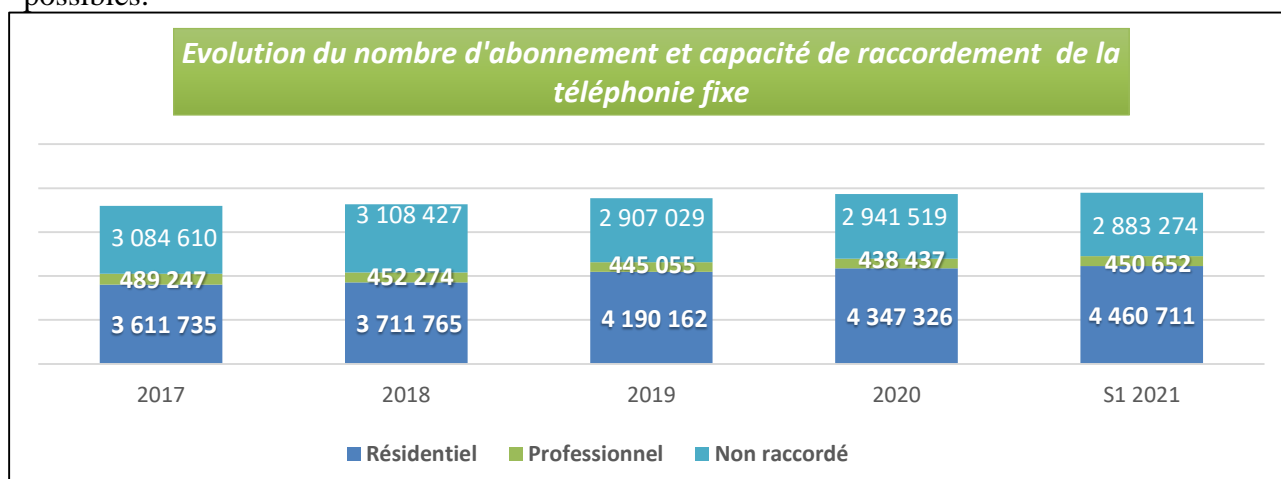
II- Réseaux téléphoniques fixes :

II-1- L'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe en Algérie :

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
Residentiel	2 832 238	2 967 737	3 611 735	3 711 765	4 190 162	4 347 326	4 460 711
Professionnels	435 354	436 972	489 247	452 274	445 055	438 437	450 652
Total	3 268 592	3 404 709	4 100 982	4 164 039	4 635 217	4 785 763	4 911 363
Capacité Totale de raccordement	/	/	7 185 592	7 272 466	7 542 246	7 727 282	7 794 637

Source Algérie Télécom

L'évolution du nombre d'abonnements à la téléphonie fixe en Algérie, tend les dernières années vers une croissance positive. Au premier semestre 2021, ce nombre a atteint plus de 4.9 millions d'abonnés, soit une augmentation de 2,62% par rapport à 2020. Au 30 juin 2021 le nombre d'abonnement représente 63% de la capacité totale de raccordement en téléphonie fixe qui est de 7 794 637 raccordements possibles.



Les abonnements à la téléphonie fixe ont toujours été dominés par les abonnements résidentiels qui représentaient au premier semestre 2021 un taux de **90,82%** du total d'abonnements.

II-2- Pénétration de la téléphonie fixe

	2015	2016	2017	2018	2019*	2020**	S1 2021**
Taux de pénétration de la téléphonie Fixe (par ménage)	43 %	44 %	51 %	51%	56%	57%	58%

*Calculé par les services DESP par rapport au nombre de ménage 2019 : 8 283 019 ménages (source ONS)

** Calculé par les services DESP par rapport au nombre de ménage 2020 : 8 433 962 ménages (source ONS)

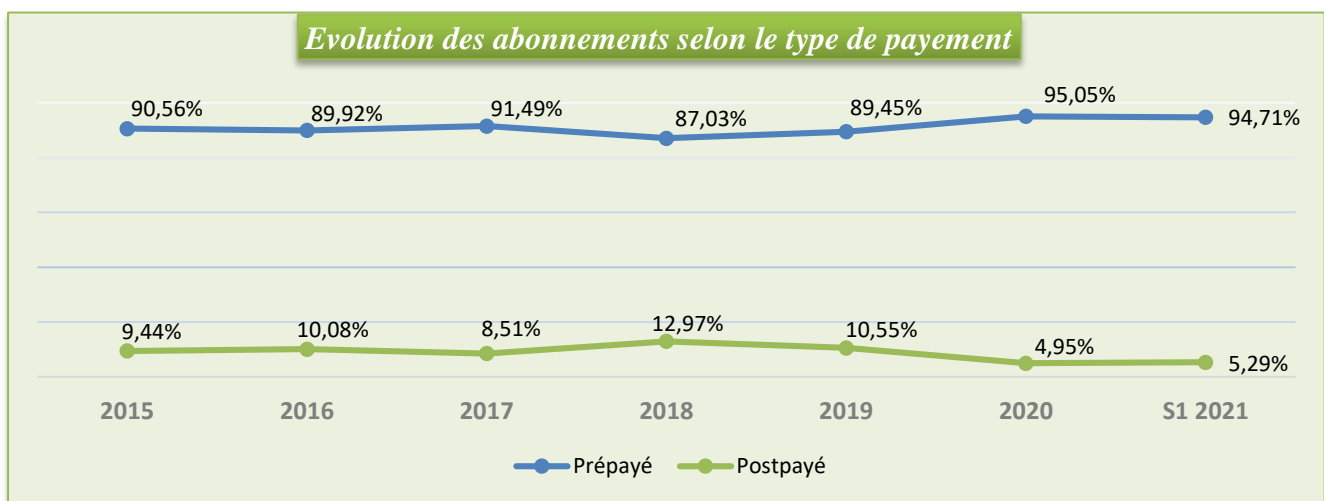
Le taux de pénétration de la téléphonie fixe par ménage, a atteint fin du premier semestre 2021 un taux d'ordre de 58%.

III- Réseaux mobiles cellulaires :

III-1- Evolution du nombre d'abonnement actifs total et par type de paiement

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021	Evol 20- s121
Nombre d'Abonnements actifs par Type de Paiement	Prépayé	39 296 986	41 197 999	41 943 543	41 036 380	40 635 183	43 298 886	43 412 518	0,26%
	Postpayé	4 093 979	4 619 847	3 902 122	6 117 884	4 790 350	2 256 787	2 426 660	7,53%
Total		43 390 965	45 817 846	45 845 665	47 154 264	45 425 533	45 555 673	45 839 178	0,62%

Source ARPCE



Le parc de la téléphonie mobile a enregistré une stabilité autour de 45 millions d'abonnements depuis l'année 2019, cette stabilité est due à la saturation du marché de la téléphonie mobile.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 94,70% d'abonnements prépayés contre 5,30% d'abonnements postpayés, au cours du premier semestre 2021.

III-2- Densité de la Téléphonie Mobile Cellulaire (toutes technologies confondues GSM, 3G, 4G)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
Densité téléphonique mobile*	107,4%	111,20%	108,6%	109,6%	103,5%	102%	102,5% **

* recalculé par les services DESP, Source données population : ONS (Démographie algérienne 2019/2018/2017/2016)

**calculé par rapport à la population 2020, étant la population au premier semestre 2021 non disponible

Depuis 2014, la densité de la téléphonie mobile a enregistré plus au moins une stabilité, cette stabilité est due à la saturation du marché de la téléphonie mobile.

III-3- Répartition des abonnements mobiles par opérateur

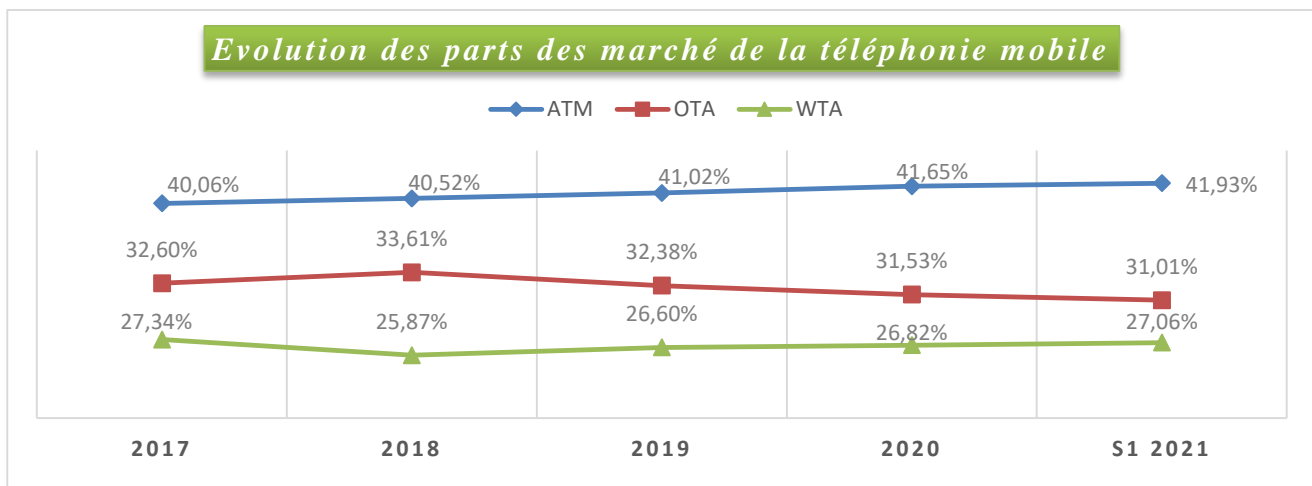
Durant le premier semestre 2021, Algérie Télécom Mobile « ATM » a enregistré une augmentation du nombre d'abonnement mobile (augmentation légère de l'ordre de +1.30) suivie de l'opérateur Wataniya

Télécom Algérie « WTA » avec une légère hausse de +1.51%.contrairement à l’opérateur Orascom Télécom Algérie « OTA » qui continue d’enregistré une baisse en matière de nombre d’abonnement et ce depuis 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021	Evol 20-S121
ATM “MOBILIS”	14 087 440	16885490	18 365 148	19 106 401	18 633 371	18 974 678	19 220 771	1,30%
OTA “DJEZZY”	17 005 165	16360904	14947870	15 848 104	14 707 625	14 363 102	14 215 439	-1,03%
WTA “OOREDOO”	12 298 360	12571452	12532647	12 199 759	12 084 537	12 217 893	12 402 968	1,51%
Total	43 390 965	45 817 846	45 845 665	47 154 264	45 425 533	45 555 673	45 839 178	0,62%

Source ARPCE

L’analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l’intensité de la concurrence, ou la position d’un opérateur sur un segment de marché. La part de marché est obtenue en faisant le rapport entre le parc de l’opérateur et le parc total.

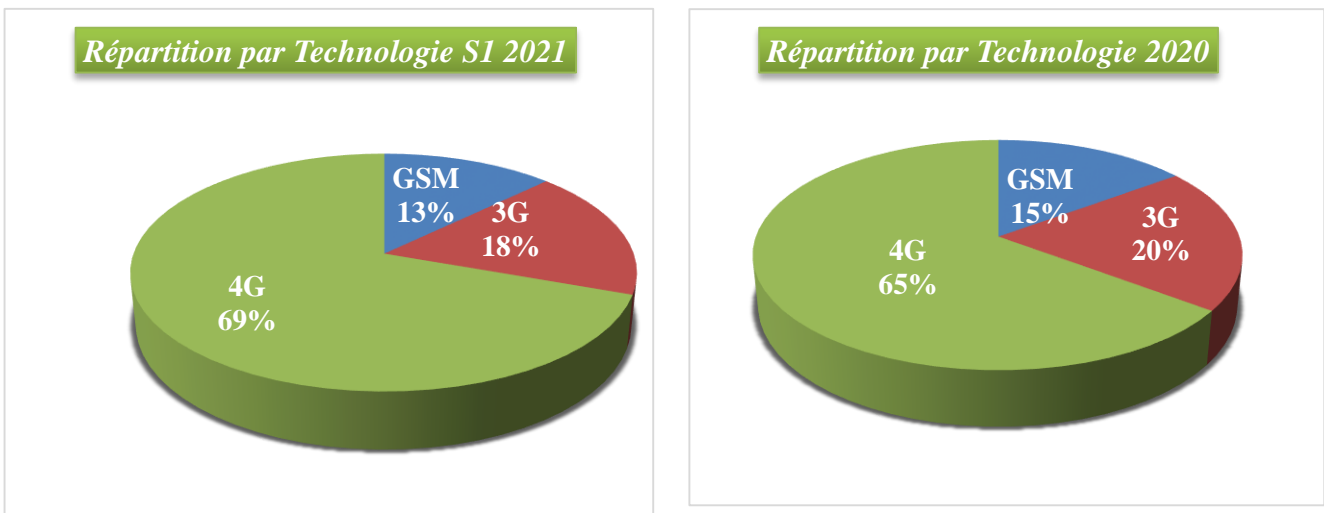


S’agissant de la répartition des parts de marché entre les opérateurs, **Algérie Télécom Mobilis** détient toujours la grande part du marché atteignant un taux de **41,93%** au premier semestre 2021 et se confirme comme le leader du marché pour la cinquième année consécutive depuis 2016, suivi par **Orascom Télécom Algérie** avec un taux de **31,01%**.

III-4- Répartition des abonnements par technologies

Le tableau suivant illustre la répartition des abonnements téléphoniques mobiles selon la technologie.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
GSM	26 706 268	20 125 227	14 385 131	10 811 663	8 514 105	6 783 111	5 864 439
3G	16 684 697	24 227 985	21 592 863	17 422 312	11 989 157	9 265 682	8 092 755
4G	/	1 464 634	9 867 671	18 920 289	24 922 271	29 506 880	31 881 984
Total	43 390 965	45 817 846	45 845 665	47 154 264	45 425 533	45 555 673	45 839 178



Au premier semestre 2021, plus de 87% du parc d'abonnements mobiles sont des abonnements 3G/4G, avec une augmentation de 3.1% par rapport à l'année 2020.

Le parc d'abonnements GSM est en diminution depuis le lancement de déploiement des technologies mobiles 3G et 4G, et de même pour la 3G après le déploiement de la 4G en fin de l'année 2016. Cela est dû à la migration des abonnés vers les technologies offrant l'internet haut débit.

III-5- Couverture du réseau mobile :

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
GSM	98 %	98 %	98 %	98.04 %	98,04%	98,62%
3G	46 %	83 %	90 %	97.45 %	97,72%	98,97%
4G	-	3.62 %	30.49 %	52.84 %	53,63%	76,18%

Source ARPCE

Le réseau mobile de la technologie GSM & 3G couvre presque la totalité de la population, tandis que pour la technologie 4G, elle couvre plus de 75% de la population, soit une augmentation. 22,55% entre 2019 et 2020.

IV- Réseau Internet :

IV-1- Largeur de bande internet internationale :

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
Largeur de bande internet internationale en Mbit/s	485 155	630 150	810 155	1 050 000	1 150 000	1 710 000	2 220 000

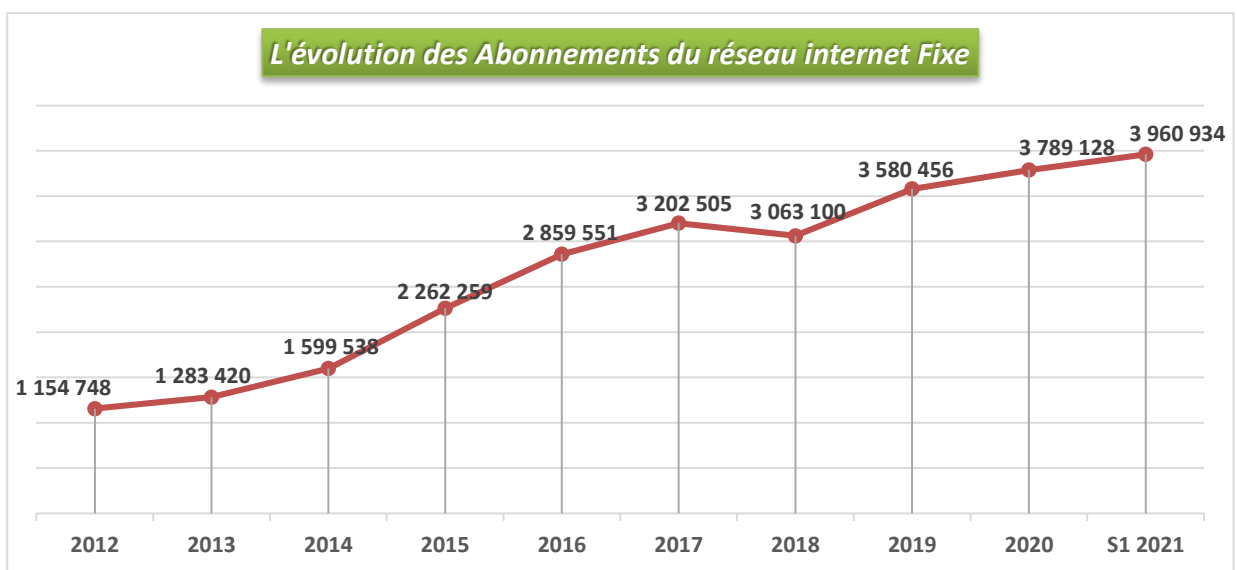
La largeur de bande internationale au premier semestre 2021, a enregistré une augmentation estimée à 29.82% par rapport à la fin d'année 2020, cette amélioration s'inscrit dans le cadre de la modernisation et l'amélioration de la qualité des services internet avec la mise en service des nouveaux câbles internationaux et l'augmentation de leurs exploitations (ORVAL - ALVAL)

IV-2- Réseau internet fixe

IV-2-1- L'évolution des abonnements du Réseau Internet Fixe par Type de Technologie :

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
ADSL	1 838 746	2 083 098	2 246 918	2 179 096	2 334 005	2 500 080	2 580 569
FTTX	/	/	714	11 369	43 115	72 314	113 238
4G LTE fixe	423 280	775 792	920 244	861 235	1 191 612	1 204 931	1 255 042
WIMAX	233	661	621	619	444	443	443
LS	/	/	34 008	10 781	11 280	11 360	11 642
Total	2 262 259	2 859 551	3 202 505	3 063 100	3 580 456	3 789 128	3 960 934

Source : Algérie Télécom



Au premier semestre 2021, le nombre d'abonnement à internet fixe a connu une augmentation de 171 806 abonnements par rapport à l'année 2020 soit une augmentation de 4,53%.

IV-2-2 La répartition des abonnements selon le débit

	2017	2018	2019	2020	S1 2021
Moins de 2 Mbit/s	1 070 607	6 958	-	-	-
Abonnement de 2 Mbit/s à moins de 4 Mbit/s	1 211 630	2 034 762	2 171 757	2 157 493	57 714
Abonnement de 4 Mbit/s à moins de 10 Mbit/s		157 474	213 500	418 612	2 250 930
Abonnements égaux ou supérieurs à 10 Mbit / s	920 268	863 906	1 195 199	1 213 023	1 652 290
total	3 202 505	3 063 100	3 580 456	3 789 128	3 960 934

Au premier semestre 2021, le débit entre **4 et 10 Mbps** des abonnements est dominant et représente 57% du total des abonnements, et les abonnements de plus de 10 Mbps représente 42%, et cela suite à la politique sectorielle qui vise à fournir un débit élevé conforme aux aspirations du citoyen algérien sachant que tous les abonnements ont un débit de plus de 2 Mbps.

IV- 3 - Réseau internet mobile

IV-3-1 - Parc d'abonnements actifs à l'internet mobile

Le marché de l'Internet mobile est composé des segments suivants :

- Internet mobile hors clés Internet (3G/4G) qui concerne les usagers qui se connectent via un terminal mobile,
- L'internet mobile à partir des clés Internet (les cartes de données, les modems ou clés USB et les tablettes),
- M2M (communications de machine à machine).

	2017	2018	2019	2020	S1 2021	évolution 20-S1 21
Nombre d'abonnements à l'internet mobile hors clés Internet (3G/4G)	31 460 534	36 342 601	36 911 428	38 772 562	39 974 739	3,10%
Nombre d'abonnements à l'internet à partir des clés Internet	507 400	1 623 570	1 758 793	968 146	993 007	2,57%
Nombre d'abonnement M2M	37 367	206 170	228 891	233 452	251 345	7,66%
Nombre d'abonnement à large bande mobile	32 005 301	38 172 341	38 899 112	39 974 160	41 219 091	3,11%

Au premier semestre 2021, le nombre d'abonnements à l'internet mobile est de 41 219 091, avec un taux d'évolution d'ordre 3,1% par rapport à l'année précédente.

IV-3-2- Evolution des abonnements actifs au réseau Internet Mobile par Type de technologie (hors modems, clés Internet et M2M)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	S1 2021
Nombre d' Abonnements à l'internet mobile 3G	16 684 697	24 227 985	21 592 863	17 422 312	11 989 157	9 265 682	8 092 755
Nombre d' Abonnements à l'internet mobile 4G	/	1 464 634	9 867 671	18 920 289	24 922 271	29 506 880	31 881 984
Nombre d' Abonnements à l'internet mobile 3G et 4G	16 684 697	25 692 619	31 460 534	36 342 601	36 911 428	38 772 562	39 974 739
Densité internet mobile*	41%	62,3%	75%	85%	84%	87%	89,4%**

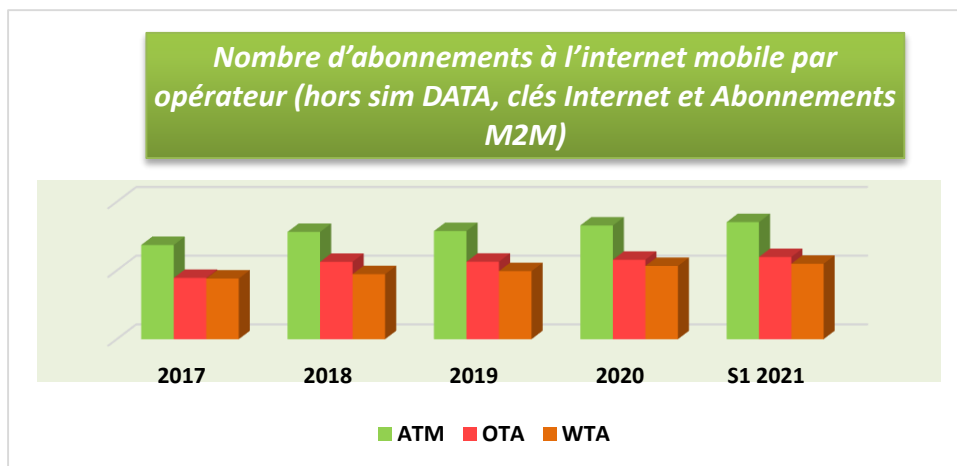
* recalculé par les services DESP, Source données population : ONS (Démographie algérienne 2019/2018/2017/2016)

** calculé par rapport à la population 2020, étant la population au premier semestre 2021 non disponible

Au cours du premier semestre 2021, le nombre d'abonnements à l'internet mobiles a connu une augmentation par rapport à 2020 représentant ainsi une Densité de 90%. Aussi, de plus en plus la migration des abonnés de la 3G vers la technologie mobile 4G.

IV-3-3- Evolution du parc Internet mobile (hors modems, clés data (3G/4G) et M2M) par opérateur

	Opérateur	2017	2018	2019	2020	S1 2021	Taux d'évol 2018-2019
Nombre d'abonnements l'internet mobile hors clés Internet (3G/4G)	ATM	13 709 805	15 611 921	15 741 319	16 554 526	17 038 348	2,92%
	OTA	8 922 325	11 259 211	11 271 088	11 561 353	11 956 651	3,42%
	WTA	8 828 404	9 471 469	9 899 021	10 656 683	10 979 740	3,03%
	Total	31 460 534	36 342 601	36 911 428	38 772 562	39 974 739	3,10%



Au premier semestre 2021, le parc d'abonnement à l'internet mobile hors clé 3G/4G et M2M est de 39 974 739, soit une légère augmentation de 3,10% par rapport à 2020. Dont ATM est toujours en première position suivi par OTA et WTA.

IV- 4 – Réseau internet satellitaire :

	2018	2019	2020	S1 2021
Nombre d'abonnements ATS	901	1301	1331	1406
Nombre d'abonnements OTA	170	74	37	37
Nombre d'abonnements VSAT	1071	1375	1368	1443

Au premier semestre 2021, le nombre d'abonnements VSAT est de 1443, soit une légère augmentation de 5,48% par rapport à l'année 2020.

